

자주 묻는 질문

AI 파일럿에서 기업에 미치는 영향까지

식음료 제조업체가 측정 가능한 비즈니스 성과를 위해 AI를 확장하는 방법

인공지능(AI)은 식음료(F&B) 산업 전반에서 실험 단계에서 벗어나 기업의 우선순위로 빠르게 자리잡고 있습니다. 그러나 많은 조직에게 있어 더 이상 AI 활용 사례를 찾는 것은 도전 과제가 아닙니다. 이는 유망한 파일럿 프로젝트를 대규모로 측정 가능한 비즈니스 성과로 전환하는 데 필요한 연결된 데이터, 시스템, 프로세스를 구축하는 것입니다.

로크웰 오토메이션의 2026년 스마트 제조 현황 보고서에 따르면, 대부분의 식음료(F&B) 기업들이 이미 AI를 사용하고 있거나 내년에 도입할 계획이며, 거의 절반에 달하는 기업들이 이미 해당 기술에 투자한 것으로 나타났습니다.

하지만 F&B 제조업체들은 수집한 데이터의 절반도 채 효과적으로 활용하지 못하고 있다고 보고하고 있어, 인사이트를 생성하는 것과 이를 실제로 실행에 옮기는 것 사이에 중요한 격차가 있음을 보여줍니다. 많은 사람들이 인공지능이 효율성과 운영 성과를 향상시킬 잠재력을 인식하고 있지만, 이러한 초기 성공을 기업 전체로 확장하는 것은 여전히 중요한 과제로 남아 있습니다. 자주 묻는 질문에서는 조직이 AI로부터 더 큰 가치를 창출하고 혁신을 가속화하는 데 필요한 디지털 기반을 어떻게 구축할 수 있는지에 대해 다룹니다.



조직이 AI 파일럿을 성공적으로 시작하고 확장하는 것을 방해하는 요인은 무엇입니까?

식음료 제조업체들은 대체로 AI의 탐색 단계를 넘어섰습니다. 거의 90%에 달하는 기업들이 이미 인공지능(AI)과 머신러닝(ML)을 운영에 활용하고 있거나 가까운 시일 내에 도입할 계획을 가지고 있어, 업계가 더 이상 AI의 가치에 대해 의문을 제기하지 않음을 보여줍니다. 더 큰 과제는 그 모멘텀을 대규모로 측정 가능한 비즈니스 성과로 전환하는 것입니다.

많은 조직에서 장애물은 AI 모델 자체가 아니라, 이를 지원하는 데 필요한 운영 및 조직적 기반입니다. 10명 중 4명 이상의 식음료(F&B) 업계 리더들은 데이터의 수집, 이해, 효과적인 활용이 성장에 있어 중요한 장애물이라고 지적했으며, 그 외에도 예산 제약, 자본 프로젝트 실행의 어려움, 우선순위 경쟁, 조직 변화 관리 등을 성장의 걸림돌로 꼽았습니다.

이러한 문제들은 지속적인 데이터 격차로 인해 더욱 심화되고 있습니다. 식음료 제조업체들은 수집한 데이터의 약 45%만

거의 90%에 달하는 기업들이 이미 인공지능(AI)과 머신러닝(ML)을 운영에 활용하고 있거나 가까운 시일 내에 도입할 계획입니다.

식음료 제조업체들은 수집한 데이터의 약 45%만 효과적으로 활용하고 있다고 보고하고 있으며, 이로 인해 의사결정자와 AI 애플리케이션이 접근할 수 없는 잠재적으로 가치 있는 정보가 상당 부분 남아 있습니다.

효과적으로 활용하고 있으며, 이로 인해 의사결정자와 AI 애플리케이션이 접근할 수 없는 잠재적으로 가치 있는 정보가 상당 부분 남아 있다고 보고합니다.

많은 조직들이 개별 사용 사례에서는 성공을 입증할 수 있지만, 이러한 성과를 여러 시설, 기능, 그리고 비즈니스 프로세스 전반에 걸쳐 확장하는 것은 종종 더 큰 도전 과제가 됩니다. 이것이 바로 주요 제조업체들이 AI를 단순한 기술 도입이 아닌, 더 넓은 범위의 혁신 노력의 일부로 점점 더 인식하는 이유입니다.

AI를 보다 효과적으로 확장하는 조직들은 종종 그 기반을 강화하는 것부터 시작합니다. 이는 운영 및 비즈니스 시스템 간의 연결성을 높이고, 데이터의 품질과 접근성을 개선하며, 품질 향상, 비용



절감, 생산성 증가, 위험 최소화와 같은 명확한 비즈니스 목표에 AI 이니셔티브를 조율하는 것을 포함합니다. 이러한 유형의 연결된 디지털 기반 위에 AI가 구축되면, 가치를 입증하고 이해관계자의 신뢰를 확보하며 성공적인 활용 사례를 기업 전반에 걸쳐 확장하는 것이 더 쉬워집니다.

AI 인사이트를 실제 성과로 전환하기 위해 IT/OT 통합이 왜 필수적인가요?

효과적이기 위해서는 AI가 맥락을 필요로 하며, IT와 OT 데이터 소스를 통합하는 것은 이러한 맥락을 제공하는 가장 강력한 방법 중 하나입니다. 이는 IT와 OT의 통합이 전사적으로 가시성의 기반을 제공하여, 보다 많은 부서 간 협업 팀을 지원하고 정보의 사일로를 제거하기 때문입니다. 데이터가 표준화되고, 맥락화되며, IT/OT 통합 환경에 중앙 집중화되면, AI는 이를 신속하게 분석하여 트렌드를 발견할 수 있고, 이를 바탕으로 정보에 입각해 조정할 수 있습니다.

이 기반은 앞으로 몇 년 동안 식음료 제조업체들이 AI 활용을 크게 확대할 계획을 세우면서 점점 더 중요해지고 있습니다. 업계 응답자들은 AI 지원 제조 공정이 현재 약 37%에서 2030년까지 60% 이상으로 성장할 것으로 예상하고 있으며, 이에 따라 연결된 운영 및 비즈니스 데이터에 대한 수요도 증가할 것으로 보고 있습니다.

예를 들어, 많은 식음료(F&B) 기업들이 이미 비전 시스템을 도입하여 품질 검사 향상, 결함 감소, 일관성 확보에 도움을 주고 있습니다. 그러나 이러한 시스템의 대부분은 여전히 개별 생산 라인이나 시설에서 독립형 솔루션으로 운영되고 있습니다. 비전 데이터를 클라우드 기반 IT 시스템에 연결함으로써 제조업체는 여러 현장의 인사이트를 중앙에서 관리하고, 트렌드를 파악하며, 모범 사례를 복제하고, 대규모로 지속적인 개선을 추진할 수 있습니다.

업계 응답자들은 AI 지원 제조 공정이 현재 약 37%에서 2030년까지 60% 이상으로 성장할 것으로 예상하고 있으며, 이에 따라 운영 및 비즈니스 데이터의 연결 필요성이 증가할 것으로 보고 있습니다.



연결된 디지털 기반은 어떻게 여러 비즈니스 과제를 동시에 해결하는 데 도움이 될 수 있습니까?

F&B 제조업체들은 품질 향상, 비용 관리, 생산성 증대, 공급망 회복력 강화, 인력 문제 해결 등 상호 연결된 비즈니스 우선순위가 점점 더 많아지는 환경을 헤쳐 나가고 있습니다. 이러한 우선순위들은 종종 개별적인 이니셔티브를 통해 다루어지지만, 시스템, 프로세스, 데이터가 서로 연결되어 있지 않으면 지속적인 영향을 이루기는 어렵습니다.

연결된 디지털 기반은 운영 데이터와 비즈니스 데이터를 통합하여 기업 전반에 걸쳐 더 높은 가시성을 제공하고, 한 영역에서의 행동이 다른 영역의 결과에 어떤 영향을 미치는지 더 완벽하게 이해한 상태에서 의사결정을 내릴 수 있도록 합니다. 데이터가 맥락화되어 여러 부서에서 접근 가능할 때, 조직은 비효율성을 식별하고 자원을 조정하며 변화하는 비즈니스 환경에 보다 효과적으로 대응할 수 있는 위치에 서게 됩니다.

이는 제조업체들이 데이터 활용, 운영 성과, 인력 가용성 등과 관련된 지속적인 압박에 직면하고 있기 때문에 특히 중요합니다. F&B 리더들은 데이터를 효과적으로 활용하고, 성장 이니셔티브를 실행하며, 상충하는 우선순위를 관리하는 것이 가장 중요한 조직적 과제 중 하나라고 언급합니다. 연결된 접근 방식은 정보 사일로를 줄이고 협업을 개선하며, 기업 전반에 걸쳐 운영에 대한 공유된 시각을 제공함으로써 이러한 문제를 해결하는 데 도움이 됩니다.

예를 들어, 소매업체의 프로모션이나 계절적 수요 급증으로 주문이 증가할 경우, 전사적 자원 관리(ERP) 시스템의 데이터가 제조 실행 시스템(MES)으로 원활하게 연동되어 생산 일정을 자동으로 조정하고, 자율 이동 로봇(AMR)이 원재료를 생산 라인에 배치하도록 조율하며, 라인 운영을 최적화할 수 있습니다. 가치 사슬 전반에 걸쳐 시스템과 데이터를 연결함으로써 식음료 제조업체는 변화하는 수요에 더 신속하게 대응하고, 수작업 조율을 줄이며, 운영 효율성을 유지하여 서비스 레벨을 향상할 수 있습니다.

이러한 환경에 시가 도입되면, 패턴을 발견하고 최적화 기회를 식별하며, 팀이 성과에 영향을 미치기 전에 운영상의 문제를 예측하고 대응할 수 있도록 도와줌으로써 의사결정을 더욱 향상시킬 수 있습니다.

보고서는 품질 향상(46%), 비용 절감(40%), 운영 리스크 최소화(36%)가 여전히 업계의 주요 목표임을 밝혔습니다.

AI 성공의 초기 지표는 무엇인가요?

업계 리더들은 AI를 단순히 새로운 기술을 도입하는 것이 아니라, 측정 가능한 비즈니스 성과를 이끌어내는 도구로 점점 더 인식하고 있습니다. 2026년 스마트 제조 현황 보고서에 따르면, 제조업체의 48%가 평가된 기술 중에서 AI(인공지능)와 ML(머신러닝)을 가장 큰 비즈니스 영향을 주는 스마트 제조 역량으로 꼽았습니다.

이러한 결과는 제조업체들의 보다 광범위한 전환 우선순위와 밀접하게 일치합니다. 보고서에 따르면 품질 향상(46%), 비용 절감(40%), 운영 리스크 최소화(36%)가 여전히 업계의 주요 목표로 꼽혔습니다. AI 이니셔티브를 이러한 비즈니스 목표와 연결하는 조직은 가치를 입증하고, 이해관계자의 지지를 확보하며, 성공적인 활용 사례를 기업 전반에 확장하는 데 더 유리한 위치에 있는 경우가 많습니다.

F&B 기업들이 파일럿 단계에서 엔터프라이즈 수준의 전사적 혁신으로 성공적으로 확장하려면 어떻게 해야 할까요?

성공적인 확장은 파일럿이 시행되기 훨씬 이전부터 시작됩니다. 가장 큰 영향을 미치는 조직들은 일반적으로 측정 가능한 비즈니스 가치와 향후 확장성을 모두 고려하여 파일럿을 설계함으로써, 개념 증명에서 전사적 도입까지 더 명확한 경로를 만듭니다. 파일럿이 단순히 작동하는지에만 집중하기보다는, 주요 제조업체들은 그것이 여러 시설, 기능, 그리고 사용 사례 전반에 걸쳐 일관되게 반복될 수 있는지를 평가합니다.

AI 투자가 F&B 산업 전반에 걸쳐 계속 증가함에 따라, 경영진들은 장기적인 효과 없이 복잡성만 초래하는 개별적 도입을 피하고, 비즈니스 가치를 입증하는 데 점점 더 집중하고 있습니다. 성공적으로 확장하려면 표준화, 거버넌스, 그리고 기술 투자와 비즈니스 목표 간의 명확한 연계가 필요합니다. 공통 데이터 모델, 반복 가능한 프로세스, 통합된 워크플로우를 구축하는 조직은 성공적인 이니셔티브를 전사적으로 확장하는 데 더 유리한 위치에 있는 경우가 많습니다.

동시에, 기업의 혁신에는 기술 그 이상이 필요합니다. 이것은 또한 사람들, 프로세스, 그리고 조직의 준비 상태에 달려 있습니다. F&B 리더들은 디지털 전환 투자에서 가치를 실현하기 위해서는 인력의 준비도가 매우 중요하다는 점을 점점 더 인식하고 있습니다. 2026년 스마트 제조 현황 보고서에 따르면, 제조업체의 93%가 스마트 제조 이니셔티브가 자사 인력 구조를 재편할 것으로 예상했으며, 40%는 지난 1년 동안 직원 재교육을 실시했다고 보고했습니다. 기술 현대화와 인력 개발을 병행하는 조직은 종종 도입 속도를 높이고 장기적으로 성과를 지속할 수 있는 더 나은 위치에 있습니다.

2026년 스마트 제조 현황 보고서에 따르면, 제조업체의 93%가 스마트 제조 이니셔티브가 자사 인력 구조를 재편할 것으로 예상했으며, 40%는 지난 1년 동안 직원 재교육을 실시했다고 보고했습니다.

궁극적으로, 가장 효과적으로 확장하는 조직들은 AI를 개별 프로젝트들의 집합이 아니라 더 넓은 범위의 혁신 전략의 일부로 간주합니다. 기술, 인력, 프로세스를 측정 가능한 비즈니스 성과에 맞춰 정렬함으로써, 제조업체는 성공적인 파일럿 프로젝트를 전사적으로 확장할 수 있는 반복 가능한 프레임워크를 구축할 수 있습니다.

자세한 내용은 2026 스마트 제조 현황 보고서 전문을 확인해 보세요.

[보고서 보기 >](#)