

Domande frequenti

Dai progetti pilota di IA all'impatto aziendale

In che modo i produttori di alimenti e bevande possono scalare l'IA per ottenere risultati di business misurabili

L'intelligenza artificiale (IA) sta passando rapidamente dalla sperimentazione a una priorità aziendale in tutto il settore food and beverage (F&B). Tuttavia, per molte organizzazioni, la sfida non è più identificare i casi d'uso dell'IA. Sta creando i dati, i sistemi e i processi connessi necessari per trasformare progetti pilota promettenti in risultati di business misurabili su larga scala.

Secondo il Rapporto "State of Smart Manufacturing 2026" di Rockwell Automation, la maggioranza delle aziende del settore F&B utilizza o prevede di utilizzare l'IA entro il prossimo anno, e quasi la metà ha già investito in questa tecnologia.

Tuttavia, i produttori del settore F&B riferiscono di utilizzare effettivamente meno della metà dei dati raccolti, evidenziando un divario critico tra la generazione di insight e la loro messa in pratica. Sebbene in molti riconoscano il potenziale dell'IA di migliorare l'efficienza e le prestazioni operative, estendere tali successi iniziali a tutta l'azienda rimane un ostacolo fondamentale. Queste Domande frequenti illustrano come le organizzazioni possano costruire le fondamenta digitali necessarie per generare maggior valore dall'IA e accelerare la trasformazione.



COSA IMPEDISCE ALLE ORGANIZZAZIONI DI LANCIARE E SCALARE CON SUCCESSO I PROGETTI PILOTA DI IA?

I produttori di alimenti e bevande hanno ampiamente superato la fase esplorativa dell'IA. Quasi il 90% sta già utilizzando l'IA e l'apprendimento automatico (ML) nelle proprie attività o prevede di farlo a breve termine, a dimostrazione del fatto che il settore non si chiede più se l'IA abbia un valore. La sfida più grande è tradurre quello slancio in risultati di business misurabili su larga scala.

Per molte organizzazioni, gli ostacoli non sono i modelli di IA in sé, ma le sottostanti fondamenta operative e organizzative necessarie per supportarli. Più di quattro leader del settore F&B su dieci citano l'acquisizione, la comprensione e l'utilizzo efficace dei dati come un ostacolo significativo alla crescita, mentre altri indicano vincoli di budget, difficoltà nell'esecuzione di progetti di investimento, priorità contrastanti e la gestione del cambiamento organizzativo.

Quasi il 90% sta già utilizzando l'IA e l'apprendimento automatico (ML) nelle proprie attività o prevede di farlo a breve termine.

I produttori di alimenti e bevande riferiscono di utilizzare efficacemente solo il 45% circa dei dati che raccolgono, lasciando una parte significativa di informazioni potenzialmente preziose inaccessibile ai responsabili decisionali e alle applicazioni di intelligenza artificiale.

Queste sfide sono amplificate da una persistente carenza di dati. I produttori di alimenti e bevande riferiscono di utilizzare effettivamente solo circa il 45% dei dati raccolti, lasciando una parte significativa di informazioni potenzialmente preziose inaccessibile ai responsabili delle decisioni e alle applicazioni di intelligenza artificiale.

Molte organizzazioni riescono a dimostrare il proprio successo in singoli casi d'uso, ma estendere tali risultati a più stabilimenti, funzioni e processi aziendali si rivela spesso più difficile. Ecco perché i principali produttori considerano sempre più l'IA come parte di un più ampio sforzo di trasformazione piuttosto che come un'iniziativa tecnologica a sé stante.



Le organizzazioni che scalano l'IA in modo più efficace spesso iniziano rafforzando le fondamenta sottostanti, creando una maggiore connettività tra i sistemi operativi e aziendali, migliorando la qualità e l'accessibilità dei dati e allineando le iniziative di IA a chiari obiettivi di business come il miglioramento della qualità, la riduzione dei costi, l'aumento della produttività e la minimizzazione del rischio. Quando l'IA è costruita su questo tipo di fondamenta digitali connesse, diventa più facile dimostrare il valore, assicurarsi la fiducia degli stakeholder e scalare i casi d'uso di successo in tutta l'azienda.

PERCHÉ L'INTEGRAZIONE IT/OT È ESSENZIALE PER TRASFORMARE LE INFORMAZIONI DELL'IA IN RISULTATI?

Per essere efficace, l'IA richiede un contesto e l'integrazione delle fonti di dati IT e OT è uno dei modi più potenti per fornire tale contesto. Ciò è dovuto al fatto che l'integrazione di IT e OT fornisce le basi per una visibilità a livello aziendale, che supporta team collaborativi più interfunzionali ed elimina i silos informativi. Una volta che i dati sono standardizzati, contestualizzati e centralizzati in un ambiente integrato IT/OT, l'IA può analizzarli rapidamente e scoprire tendenze che possono poi essere utilizzate per apportare modifiche informate.

Queste fondamenta sono sempre più importanti dato che i produttori di alimenti e bevande prevedono di espandere in modo significativo l'uso dell'IA nei prossimi anni. Gli intervistati

del settore si aspettano che i processi produttivi supportati dall'IA crescano da circa il 37% di oggi a oltre il 60% entro il 2030, aumentando la necessità di dati operativi e aziendali connessi.

Ad esempio, molte aziende del settore F&B hanno già implementato sistemi di visione per contribuire a migliorare il controllo qualità, ridurre i difetti e garantire la coerenza. Tuttavia, la maggior parte di questi sistemi opera ancora come soluzioni standalone presso singole linee di produzione o stabilimenti. Collegando i dati di visione ai sistemi IT basati su cloud, i produttori possono centralizzare le informazioni tra i vari siti, identificare le tendenze, replicare le migliori pratiche e iniziare a promuovere miglioramenti continui su vasta scala.

Gli operatori del settore prevedono che i processi produttivi supportati dall'intelligenza artificiale passeranno da circa il 37% di oggi a oltre il 60% entro il 2030, aumentando la necessità di dati operativi e aziendali connessi.



IN CHE MODO UNA FONDAZIONE DIGITALE CONNESSA PUÒ AIUTARE AD AFFRONTARE SIMULTANEAMENTE DIVERSE SFIDE AZIENDALI?

I produttori del settore F&B (Food & Beverage) si trovano a gestire una serie crescente di priorità aziendali interconnesse, tra cui il miglioramento della qualità, la gestione dei costi, l'aumento della produttività, il rafforzamento della resilienza della catena di approvvigionamento e la gestione delle sfide legate alla forza lavoro. Sebbene queste priorità vengano spesso affrontate tramite iniziative individuali, può essere difficile ottenere un impatto duraturo quando sistemi, processi e dati rimangono scollegati.

Una base digitale connessa aiuta a unificare i dati operativi e di business, creando una maggiore visibilità in tutta l'azienda e consentendo di prendere decisioni con una comprensione più completa di come le azioni in un'area influenzino i risultati in un'altra. Quando i dati sono contestualizzati e accessibili tra le varie funzioni, le organizzazioni sono in una posizione migliore per identificare le inefficienze, coordinare le risorse e rispondere più efficacemente alle mutevoli condizioni di business.

Ciò è particolarmente importante in quanto i produttori devono affrontare continue pressioni legate all'utilizzo dei dati, alle prestazioni operative e alla disponibilità della forza lavoro. I leader del settore F&B citano l'uso efficace dei dati, l'esecuzione di iniziative di crescita e la gestione di priorità contrastanti tra le loro sfide organizzative più significative.

Un approccio connesso aiuta ad affrontare questi problemi riducendo i silo informativi, migliorando la collaborazione e fornendo una visione condivisa delle operazioni in tutta l'azienda.

Ad esempio, se una promozione di un rivenditore o un picco di domanda stagionale determina un aumento degli ordini, i dati del sistema di pianificazione delle risorse aziendali (ERP) possono confluire senza soluzione di continuità in un sistema di gestione della produzione (MES) per regolare automaticamente i programmi di produzione, orchestrare i robot mobili indipendenti (AMR) per predisporre le materie prime sulla linea e ottimizzare le operazioni di linea. Collegando sistemi e dati lungo tutta la catena del valore, i produttori del settore F&B possono rispondere più rapidamente alle mutevoli esigenze del mercato, ridurre il coordinamento manuale e migliorare i livelli di servizio mantenendo l'efficienza operativa.

Quando l'IA viene integrata in questo tipo di ambiente, può migliorare ulteriormente il processo decisionale scoprendo schemi, identificando opportunità di ottimizzazione e aiutando i team ad anticipare e rispondere alle sfide operative prima che influiscano sulle prestazioni.

QUALI SONO I PRIMI INDICATORI DEL SUCCESSO DELL'IA?

I leader di settore considerano sempre più l'IA come uno strumento per ottenere risultati di business misurabili,

Il report ha rilevato che il miglioramento della qualità (46%), la riduzione dei costi (40%) e la minimizzazione del rischio operativo (36%) rimangono tra gli obiettivi principali del settore.

piuttosto che come una semplice introduzione di nuova tecnologia. Secondo il Rapporto "State of Smart Manufacturing 2026", il 48% dei produttori ha identificato l'IA e l'ML come la capacità di produzione intelligente che offre il maggiore impatto aziendale tra le tecnologie valutate.

Questi risultati sono strettamente allineati con le più ampie priorità di trasformazione dei produttori. Il report ha rilevato che il miglioramento della qualità (46%), la riduzione dei costi (40%) e la minimizzazione del rischio operativo (36%) rimangono tra i principali obiettivi del settore. Le organizzazioni che collegano le iniziative di IA a questi obiettivi di business sono spesso in una posizione migliore per dimostrare valore, assicurarsi il supporto degli stakeholder ed espandere i casi d'uso di successo in tutta l'azienda.

COME POSSONO LE AZIENDE DEL SETTORE F&B PASSARE CON SUCCESSO DAI PROGETTI PILOTA ALLA TRASFORMAZIONE AZIENDALE?

Un'espansione di successo inizia molto prima del lancio di un progetto pilota. Le organizzazioni che ottengono il maggiore impatto tendono a progettare progetti pilota tenendo conto sia del valore di business misurabile che della futura scalabilità, creando così un percorso più chiaro dalla fase di proof of concept all'adozione su scala aziendale. Piuttosto che concentrarsi esclusivamente sull'efficacia di un progetto pilota, i principali produttori valutano se questo possa essere replicato in modo coerente tra diversi stabilimenti, funzioni e casi d'uso.

Mentre gli investimenti nell'IA continuano a crescere nel settore F&B, i dirigenti si concentrano sempre più sul dimostrare il valore dell'azienda ed evitare implementazioni isolate che generano complessità senza produrre un impatto a lungo termine. Per scalare con successo sono necessari standardizzazione, governance e un chiaro collegamento tra gli investimenti tecnologici e gli obiettivi di business. Le organizzazioni che stabiliscono modelli di dati comuni, processi ripetibili e flussi di lavoro integrati sono spesso in una posizione migliore per espandere le iniziative di successo in tutta l'azienda.

Allo stesso tempo, la trasformazione aziendale richiede più della tecnologia. Dipende anche da persone, processi e preparazione organizzativa. I leader del settore F&B riconoscono sempre più che la preparazione della forza lavoro è fondamentale per concretizzare il valore degli investimenti nella trasformazione digitale. Il report "State of Smart Manufacturing 2026" ha rilevato che il 93% dei produttori prevede che le iniziative di smart manufacturing rimodelleranno la propria forza lavoro, mentre il 40% ha dichiarato di aver riquilificato i dipendenti nell'ultimo anno. Le organizzazioni che abbinano la modernizzazione tecnologica allo sviluppo della forza lavoro sono spesso in una posizione migliore per accelerare l'adozione e sostenere i risultati nel tempo.

Il report "State of Smart Manufacturing 2026" ha rilevato che il 93% dei produttori prevede che le iniziative di smart manufacturing rimodelleranno la propria forza lavoro, mentre il 40% ha dichiarato di aver riquilificato i dipendenti nell'ultimo anno.

In definitiva, le organizzazioni che si espandono in modo più efficace considerano l'IA non come una raccolta di singoli progetti, ma come parte di una strategia di trasformazione più ampia. Allineando tecnologia, persone e processi a risultati di business misurabili, i produttori possono creare un framework ripetibile per trasformare progetti pilota di successo in un impatto su scala aziendale.

Per maggiori informazioni, leggi il Rapporto "State of Smart Manufacturing 2026".

VISUALIZZA IL RAPPORTO >