

소비재  
에디션

2025

스마트 제조  
현황 보고서

제10차 에디션



expanding human possibility™

# 환영합니다

소비재(CPG) 산업이 스마트 제조와 신기술을 활용하여 장기적인 사업 효과를 창출하고, 품질을 개선하고, 위험을 줄이고, 용량을 늘리고, 인력 문제를 해결하는 방법에 대해 알아보십시오.

빠르게 변화하는 시장에 대응하기 위해 CPG 제조업체는 품질을 개선하고, 사이버 보안 위험을 줄이며, 프로세스를 최적화해야 한다는 강한 압박을 받고 있습니다.

경쟁, 인플레이션, 경제 불확실성, 지속적인 공급망 중단과 같은 외부 요인이 계속해서 성장을 저해하는 가운데, 인력 관련 문제는 많은 CPG 제조업체에 있어 여전히 중요하지만 부차적인 관심사로 남아 있습니다.

### 연구 소개

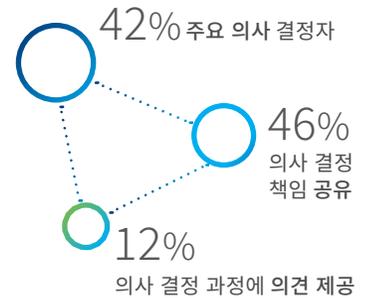
이 보고서는 15개국의 CPG 제조업체, OEM(주문자 상표 부착 생산업체), 시스템 통합업체, 엔지니어링 조달 회사(EPC)에 근무하는 174명의 관리자와 임원으로부터 받은 응답을 바탕으로 작성되었습니다.

다양한 산업 분야의 1,500명 이상의 의사 결정권자를 대상으로 설문 조사를 실시한 [로크웰 오토메이션의 제10차 연례 스마트 제조 현황 보고서](#)의 일부입니다.

### 지리적 분할



### 응답자 직무



# CPG 산업의 장애요인과 전망

CPG 업계의 리더들은 인플레이션과 경제 성장의 어려움에 앞서 경쟁이 치열해지면서 외부 환경이 변화하고 있다고 답했습니다.

경쟁은 2024년 CPG 제조업체의 5대 관심사 중 하나가 아니었습니다. 이러한 현상은 소비자 행동의 변화, 자체 브랜드의 영향력 확대, 그리고 가격과 가치에 의해 좌우되는 시장의 추세를 반영합니다.

## 외부 장애요인

2024		2025
인플레이션 및 경제 성장	1	경쟁
에너지 비용 증가	2	인플레이션 및 경제 성장
인력	3	공급망 차질
사이버보안 위험	4	인력
공급망 차질	5	에너지 비용 증가

업계 내부적으로는 다양한 어려움에 직면해 있습니다.

그중에서도 직원들이 효과적으로 사용할 수 있는 기술을 찾고 구현하는 것이 가장 어렵다는 점이 가장 큰 문제입니다. CPG 제조업체는 전체 제조업 고용에서 차지하는 비중이 크기 때문에 다른 산업에 비해 이러한 우려가 특히 심각합니다. 이는 도입되는 기술과 현재 인력 역량 간의 불일치라는 더 광범위한 문제를 강조합니다.

**35%** 의 CPG 제조업체가 내부 리스크를 완화하기 위해 스마트 제조 기술을 도입하고 있습니다.

# 디지털 트랜스포메이션에 집중하는 CPG

CPG의 디지털 트랜스포메이션에 대한 시급성은 점점 더 커지고 있습니다. 대다수의 업계 리더들은 내부 및 외부의 압력으로 인해 더 스마트하고 탄력적인 운영이 필요하다는 사실을 인정하고 있습니다.

그 결과 제조업체는 인공지능(AI) 및 머신 러닝(ML), 실시간 자산 가시성, 인라인 품질 모니터링 및 확장형 인프라와 같은 기능에 집중하고 있습니다. 이러한 것은 의미 있는 비즈니스 성과를 창출할 가능성이 가장 높은 기술로 간주됩니다.

CPG 부문의 리더들이 스마트 제조 투자를 통해 달성하고자 하는 주요 비즈니스 성과는 다음과 같습니다.

- 품질 개선(45%)
- 비용 절감(44%)
- 매출 증가(43%)
- 위험 감소(40%)
- 종합설비효율(40%)



# 기술 선두주자로 부상하는 AI

시뮬레이션 소프트웨어와 AI가 CPG 제조업체의 기술 투자를 주도할 것으로 보입니다.

40%의 CPG 제조업체가 향후 5년 내에 디지털 트윈, 시뮬레이션 및 에뮬레이션에 투자할 계획입니다.

2025년에 CPG 제조업체는 디지털 트랜스포메이션에 예산의 약간 더 많은 부분을 할당할 계획입니다.

CPG 업계는 데이터의 전략적 가치를 인식하고 클라우드 인프라를 구축하여 기반을 마련했습니다. COVID 기간 동안 제조업체들이 혼란에 직면했을 때 더 높은 회복력과 민첩성을 추구함에 따라 클라우드 기반 솔루션을 수용해야 한다는 절박함이 가속화되었습니다.

이제 투자 환경은 클라우드 및 사이버 보안과 같은 지원 플랫폼과 AI가 선두주자로 부상하면서 특정 사용 사례를 처리하는 첨단 기술이라는 두 가지 주요 관점에서 볼 수 있습니다.



CPG 제조업체가 이미 투자한 기술

59% 클라우드/SaaS

54% 생성형 AI 또는 인과관계 AI

47% AI/ML

44% 생성형 디자인(Generative Design)

# 장기적인 비즈니스 영향이 주요 동력이 됨

기술 투자 결정의 핵심은 사고방식의 전환입니다.

**70%** 의 CPG 응답자가 장기적인 비즈니스 영향을 기술 투자의 주요 동인으로 꼽았고, 확장 또는 용량 증가가 62%로 그 뒤를 이었습니다.

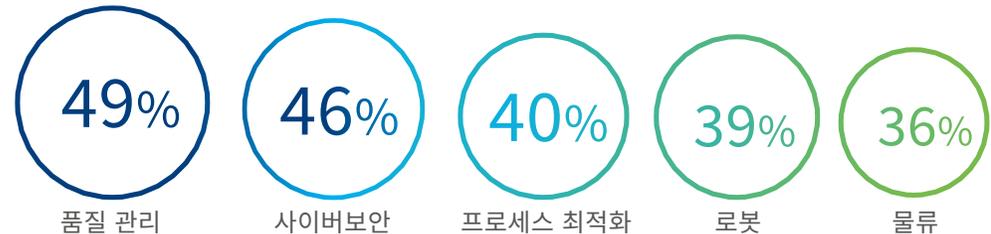
CPG 리더들은 확장성이나 영향력이 제한적인 단기 시범 사업에 대한 불만이 점점 커지고 있습니다. 이제는 실제 이점을 입증한 스마트 제조 기술, 즉 효과적일 뿐만 아니라 운영 전반에 걸쳐 쉽게 통합하고 확장할 수 있는 솔루션에 중점을 두고 있습니다. 이러한 변화는 혁신에 대해 빠른 성과보다는 지속 가능한 성장과 혁신적인 성과에 중점을 두는 성숙한 접근 방식을 반영합니다.

특히 소비자가 더 나은 가치를 인식하게 되면 대체 브랜드로 신속하게 전환할 수 있는 치열한 경쟁 시장에서 제조업체가 스마트 기술로 품질을 개선하는 것을 목표로 하는 것은 놀라운 일이 아닙니다. 이에 대응하여 주요 브랜드는 품질을 높이고 주력 제품에 재투자하여 고객 충성도를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

품질에 이어 비용은 여전히 중요한 관심사입니다. 비용을 절감하고 소비자와 투자자 모두의 요구를 충족할 수 있는 혁신적인 수단을 찾는 CPG 제조업체는 경쟁력과 수익성을 보호하기 위해 자동화가 제공하는 장기적 비용 절감 전략으로 눈을 돌리고 있습니다.

CPG 제조업체의 경우, 독점적인 제형을 보호하는 것이 필수적이기 때문에 위험 감소는 다른 양상을 보입니다. CPG에서는 소비자의 신뢰는 쌓는 데 수년이 걸리지만 순식간에 잃을 수도 있기 때문에 브랜드 자산은 전부입니다. 종합하면, 품질, 비용 및 위험 감소의 우선순위는 CPG 제조업체가 경쟁력을 유지하기 위해 투자하는 방식에 대한 미래 지향적인 접근 방식을 반영합니다.

## 향후 12개월 동안 AI/ML의 주요 활용 분야



# 데이터 통찰력 격차를 해소하기 위해 AI에 의존하는 CPG

데이터 가용성이 증가함에 따라 CPG 제조업체에서 AI 사용이 증가하고 있습니다.

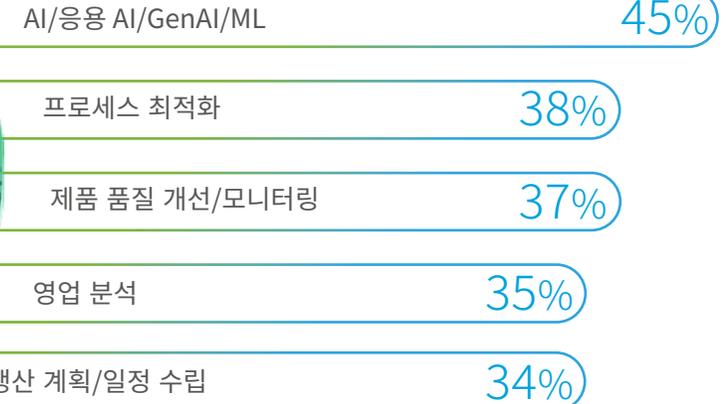
CPG 업계 전반에서 데이터 수집이 확대됨에 따라 제조업체는 모든 데이터를 이해하고 경쟁 우위를 확보하며, 인력을 최적화하고, 장기적인 영향력을 발휘하기 위해 AI를 활용하고 있습니다.

**44%** 수집된 상태 데이터가 효과적으로 사용됨

이러한 결과는 통합 보고서에서도 나타난 결과와 일치하지만, CPG 업계는 AI를 활성화하기 위해 이 데이터를 활용하는 데 더욱 적극적이며, 통합 평균보다 5% 높은 점수를 받았습니다. 이러한 결과는 업계가 AI에 집중하고 있으며 경쟁 우위를 확보하기 위해 이 기술이 가치 있다고 생각하는 점을 강조하는 한편, 제조업체의 데이터 수집 역량과 이 데이터를 의사 결정 및 운영 개선에 활용하는 능력 간에 격차가 있음을 시사합니다.



## 수집된 데이터의 사용 방법



# 인재 격차 해소를 위해 첨단 기술 도입에 주목하는 CPG 업계

2030년까지\* 필요한 인력이 790만 명 부족할 것으로 예상됩니다.

\*Korn Ferry 연구

CPG 업계 리더들은 이러한 격차를 해소하기 위해 AI/ML 기술(44%)과 자동화(43%)에 주목하고 있습니다.

또한 CPG 비즈니스 리더들은 다음 사항을 고려하고 있습니다.

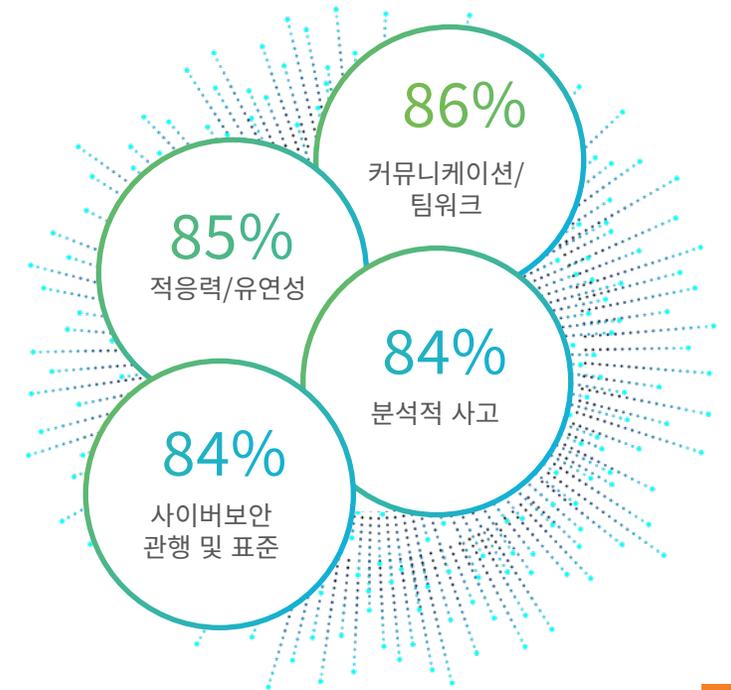
- 유연한 일정 도입(39%)
- 더욱 매력적인 일자리를 창출하기 위해 기술 추가/활용(39%)

CPG 제조업체는 여전히 교육, 변화 관리, 유지 관리와 같은 익숙한 인력 문제에 직면해 있지만, 이를 극복하기 위한 전략은 진화하고 있습니다.

제조업체가 디지털 전환의 성공이 직원의 여정 참여 여부에 크게 좌우된다는 사실을 인식하게 되면서 기술 향상이 중요한 초점이 되었습니다. 2025년에 예상되는 가장 중요한 인력 과제는 업데이트된 프로세스에 대한 직원 교육(34%), 팀 전체에서 변화를 효과적으로 관리하고 직원 유지율을 개선하는 것(각각 33%)입니다.

특히 업계는 COVID 여파로 직원을 고용하고 유지하는 데 어려움을 겪고 있습니다. CPG 제조업체는 수동 및 반복 작업에 대한 의존도를 최소화하는 자동화 및 디지털 솔루션에 투자하여 이러한 문제를 해결하고 있습니다. 이러한 변화로 인해 AI, 로봇틱스 및 사이버보안 분야에서 첨단 기술을 갖춘 인재에 대한 수요가 증가하고 있습니다. CPG 제조업체는 인재 격차를 위협으로 보기보다는 디지털 야망에 맞는 새로운 기술을 도입할 수 있는 기회로 보고 있습니다.

CPG 분야의  
고용주가 인력에서  
찾고 있는 역량



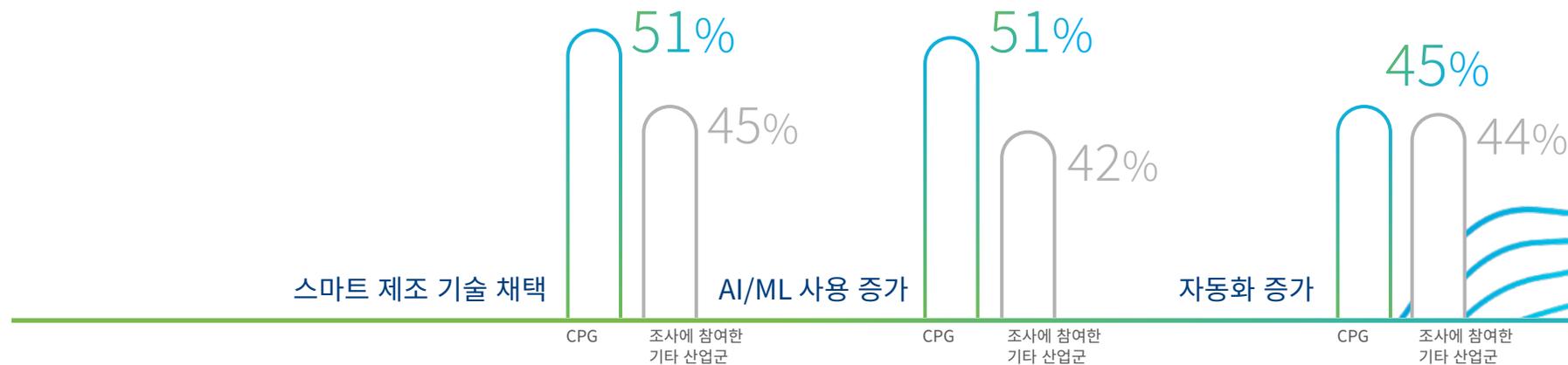
# CPG 제조업체의 미래

CPG 제조업체는 구형 기술에 부합하는 프로세스 자동화, 로봇 공학 및 디지털화 톨에 노력을 집중하고 있습니다.

이러한 통찰력은 큰 변화를 겪고 있는 업계를 반영합니다. CPG 제조업체는 성공이 사람, 프로세스, 기술의 통합에 달려 있음을 인식하고 이 세 가지 요소에 대한 투자를 최적화하여 지속적인 가치를 창출할 수 있는 방법을 적극적으로 모색하고 있습니다.

CPG 제조업체는 AI를 활성화 및/또는 활용하면서 장기적인 비즈니스 영향을 제공하는 직관적이고 확장 가능한 솔루션에 대해 종합적으로 생각해야 합니다. 이를 통해 제조업체는 팀의 민첩성과 간소화를 강화하여 더 많은 SKU를 처리하고, 인재를 유치/유지하고, 사이버 보안 위험을 완화하고, 보다 데이터 중심적이고 지속 가능한 조직을 구축할 수 있습니다.

## 향후 5년간 긍정적인 사업 성과를 낼 계획



소셜미디어 팔로우    

[rockwellautomation.com](http://rockwellautomation.com)

expanding **human possibility**<sup>®</sup>

미주: Rockwell Automation, 1201 South Second Street, Milwaukee, WI 53204-2496 USA, Tel: (1) 414.382.2000

유럽/중동/아프리카: Rockwell Automation NV, Pegasus Park, De Kleetlaan 12a, 1831 Diegem, Belgium, Tel: (32) 2 663 0600

아시아 태평양: Rockwell Automation SEA Pte Ltd, 2 Corporation Road, #04-05, Main Lobby, Corporation Place, Singapore 618494, Tel: (65) 6510 6608

본 사: 서울특별시 강남구 논현로 430 아세아타워 6층, 7층(06223) Tel: 02-2188-4400, [www.rockwellautomation.com/ko-kr](http://www.rockwellautomation.com/ko-kr)

부산지사: 부산광역시 해운대구 우동 1477 아이피파빌리온 3층 Tel: 051-606-1500

Allen-Bradley 및 expanding human possibility는 Rockwell Automation, Inc.의 상표입니다.  
로크웰 오토메이션의 소유가 아닌 상표는 각 해당 기업의 재산입니다.

Publication INFO-BR029C-KO-P - 2025년 6월

Copyright © 2025 Rockwell Automation, Inc. All Rights Reserved. Printed in USA.