

Edición para  
bienes de  
consumo  
envasados

# 2025

## Informe sobre la **situación** **de la fabricación inteligente**

10.<sup>a</sup> EDICIÓN



expanding human possibility™

# Bienvenido

Descubra cómo la industria de bienes de consumo envasados (CPG) **aprovecha la fabricación inteligente y las tecnologías emergentes** para impulsar el impacto empresarial a largo plazo, mejorar la calidad, reducir el riesgo, aumentar la capacidad y abordar los retos relacionados con la mano de obra.

## En respuesta a la rápida evolución del mercado, los fabricantes de bienes de consumo envasados se ven sometidos a una intensa presión para **mejorar la calidad, reducir el riesgo de ciberseguridad y optimizar los procesos.**

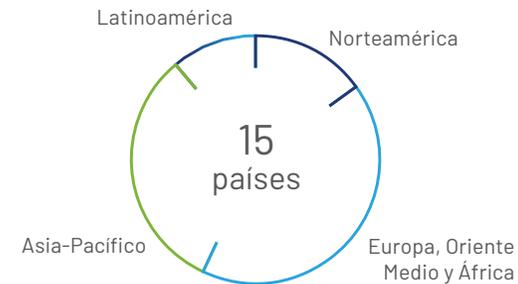
Aunque factores externos como la competencia, la inflación, la incertidumbre económica y las interrupciones actuales de la cadena de suministro siguen dificultando el crecimiento, los problemas relacionados con la mano de obra continúan siendo una preocupación considerable, aunque secundaria, para muchos fabricantes de bienes de consumo envasados.

### Acerca de la investigación

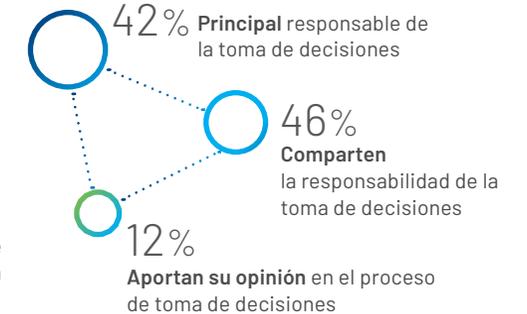
Este informe se basa en las respuestas de 174 gerentes y ejecutivos de fabricantes en los sectores de bienes de consumo envasados, fabricantes de equipos originales (OEM), integradores de sistemas y empresas de adquisiciones de ingeniería (EPC) en 15 países.

Forma parte del [10.º informe anual sobre la situación de la fabricación inteligente de Rockwell Automation](#) para el que se encuestó a más de 1,500 responsables de la toma de decisiones en varias industrias.

### Distribución geográfica



### Roles de los encuestados



# Obstáculos y panorama general de la industria de bienes de consumo envasados

Los líderes de la **industria de bienes de consumo envasados informaron de un cambio en los retos externos**, donde la competencia está posicionándose como el principal reto, por delante de la inflación y los problemas relacionados con el crecimiento económico.

La competencia no fue una de las cinco principales preocupaciones de los fabricantes del sector de bienes de consumo envasados en 2024. Su aparición refleja los constantes cambios en el comportamiento de los consumidores, la influencia cada vez mayor de las marcas de distribuidor, y un mercado cada vez más impulsado por el precio y el valor.

## Obstáculos externos

2024		2025
Inflación y crecimiento económico	1	Competencia
Costos energéticos en aumento	2	Inflación y crecimiento económico
Personal	3	Disrupción de la cadena de suministro
Riesgos de ciberseguridad	4	Personal
Disrupción de la cadena de suministro	5	Costos energéticos en aumento

**Internamente**, la industria debe lidiar con diversos retos.

El más importante de ellos es la dificultad de encontrar e implementar tecnologías que el personal pueda usar de manera eficaz. Dado su importante peso con respecto al total de empleos en la industria de fabricación, esta preocupación es particularmente alarmante para los fabricantes de bienes de consumo envasados en comparación con otras industrias. Este factor pone de relieve un problema más general: el desalineamiento entre la tecnología que se está introduciendo y las capacidades actuales de la fuerza laboral.

**35%** de los fabricantes de bienes de consumo envasados están adoptando **tecnologías de fabricación inteligente** para mitigar los riesgos internos

# La industria de bienes de consumo envasados está centrada en la transformación digital

La urgencia de la transformación digital en los bienes de consumo envasados se está intensificando. Una gran mayoría de los líderes de la industria reconocen que las presiones internas y externas están **impulsando la necesidad de operaciones más inteligentes y resilientes**.

Como resultado, los fabricantes están enfocándose en capacidades como la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML), la visibilidad de los activos en tiempo real, el monitoreo de calidad en la línea y una infraestructura escalable. Estas se consideran las tecnologías con mayor probabilidad de generar resultados empresariales significativos.

Los principales resultados empresariales que los líderes del sector de bienes de consumo envasados buscan lograr con sus inversiones en fabricación inteligente incluyen:

- Mejora de la calidad (45%)
- Reducción de costos (44%)
- Aumento de ingresos (43%)
- Reducción de riesgos (40%)
- Eficacia total del equipo (40%)



# La inteligencia artificial emerge como tecnología líder

**El software de simulación y la inteligencia artificial están listos para liderar las inversiones en tecnología de los fabricantes de bienes de consumo envasados.**

**40%** de los fabricantes de bienes de consumo envasados tiene previsto invertir en **gemelos digitales, simulación y emulación** en los próximos 5 años

En 2025, los fabricantes de bienes de consumo envasados dedican una parte ligeramente mayor de sus presupuestos a la transformación digital.

La industria de bienes de consumo envasados se dio cuenta del valor estratégico de los datos y sentó las bases construyendo una infraestructura en la nube. La urgencia por adoptar soluciones basadas en la nube se aceleró durante la pandemia de COVID, ya que los fabricantes buscaban mayor resiliencia y agilidad ante las interrupciones.

El panorama de la inversión ahora se puede ver a través de dos puntos de vista principales: plataformas habilitadoras, como la nube y la ciberseguridad, y tecnologías avanzadas que abordan casos de uso específicos, lideradas por la inteligencia artificial.



**Tecnologías en las que los fabricantes de bienes de consumo envasados ya han invertido**

59% Nube/SaaS

54% IA generativa o IA causal

47% IA/ML

44% Diseño generativo

# El impacto empresarial a largo plazo se ha convertido en el principal impulsor

En el centro de las decisiones de inversión en tecnología se encuentra un cambio de mentalidad.

**70%** de los encuestados en el sector de bienes de consumo envasados mencionó el **impacto en la empresa a largo plazo** como el principal impulsor de la inversión en tecnología, seguido de la expansión o el aumento de la capacidad con un 62%

Los líderes de bienes de consumo envasados se han sentido cada vez más frustrados con los pilotos a corto plazo que ofrecen una capacidad de escalado o un impacto limitados. Ahora, se le da más importancia a las tecnologías de fabricación inteligente que han demostrado sus beneficios en el mundo real; soluciones que no solo son eficaces, sino que también son más fáciles de integrar y escalar en todas las operaciones. Este cambio refleja un enfoque de desarrollo hacia la innovación, donde se le da más importancia al crecimiento sostenible y a los resultados transformadores que a las ganancias rápidas.

No es de extrañar que los fabricantes intenten mejorar la calidad con tecnologías inteligentes, especialmente en un mercado tan ferozmente competitivo en el que los consumidores pueden cambiar rápidamente a otra marca alternativa si perciben un mayor valor. Como respuesta, las principales marcas están duplicando sus esfuerzos para mejorar la calidad, reinvertiendo en sus productos insignia para destacar y mantener la lealtad.

Después de la calidad, el costo sigue siendo un factor crítico. Los fabricantes de bienes de consumo envasados que buscan palancas innovadoras para reducir los costos y satisfacer la demanda de los consumidores e inversores están recurriendo a estrategias a largo plazo y de ahorro de costos ofrecidas por la automatización para proteger la competitividad y la rentabilidad.

La reducción de riesgos es diferente para los fabricantes de bienes de consumo envasados, donde es esencial proteger las formulaciones de propiedad exclusiva. El valor de la marca lo es todo en los bienes de consumo envasados, ya que la confianza del consumidor puede tardar años en ganarse, pero puede perderse en un instante. En conjunto, las prioridades de calidad, costo y reducción de riesgos reflejan un enfoque con visión de futuro sobre cómo los fabricantes de bienes de consumo envasados invierten para seguir siendo competitivos.

## Principales usos de la IA/ML en los próximos 12 meses



# La industria de bienes de consumo envasados se apoya en la IA para cubrir la brecha en las perspectivas de datos

**La mayor disponibilidad de los datos se correlaciona con el mayor uso de la IA en los fabricantes de bienes de consumo envasados.**

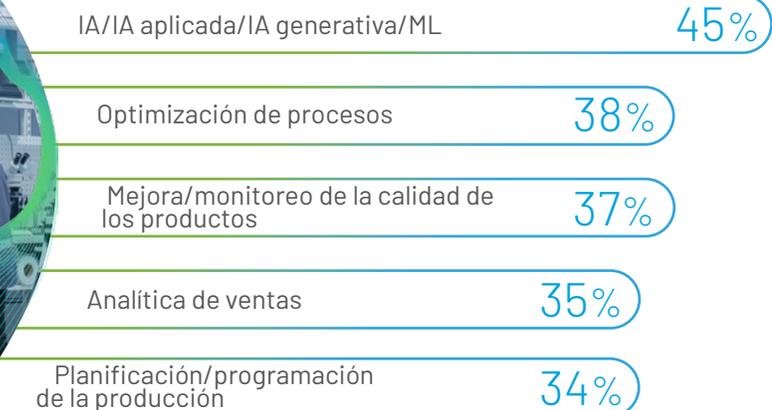
A medida que la recolección de datos sigue creciendo en toda la industria de bienes de consumo envasados, los fabricantes recurren cada vez más a la inteligencia artificial para entenderlo todo y obtener una ventaja competitiva, optimizar el personal y lograr un impacto a largo plazo.

**44%** afirmaron que los datos recolectados se usan de manera eficaz

Estos hallazgos reflejan los de nuestro informe agregado, aunque la industria de bienes de consumo envasados parece aún más ansiosa por usar estos datos para habilitar la IA, con una puntuación un 5% por encima del promedio acumulado. A medida que crece la atención que la industria presta a la IA y los beneficios que ve en la tecnología para obtener una ventaja competitiva, estos hallazgos sugieren que existe una brecha entre las capacidades de recolección de datos de los fabricantes y su capacidad de aprovecharlos para tomar decisiones y conseguir mejoras en las operaciones.



## ¿Cómo se usan los datos recolectados?



# La industria de bienes de consumo envasados considera las destrezas tecnológicas avanzadas para cubrir la brecha de talento

Se prevé que para 2030\* habrá 7.9 millones menos de trabajadores de los necesarios

\*Estudio de Korn Ferry

Los líderes de la industria de bienes de consumo envasados recurren a **tecnologías de IA/ML (44%), así como a un aumento de la automatización (43%)** para cubrir la brecha.

Los líderes empresariales de bienes de consumo envasados también están estudiando:

- Introducir una priorización flexible (39%)
- Incorporar/usar tecnología para crear trabajos más atractivos (39%)

Los fabricantes de bienes de consumo envasados siguen enfrentándose a retos familiares relacionados con la mano de obra, como la capacitación, la gestión del cambio y la retención, pero sus estrategias para superarlos están evolucionando.

La mejora de las destrezas se ha convertido en un objetivo fundamental, ya que los fabricantes reconocen que el éxito de su transformación digital depende en gran medida de contar con los empleados en este viaje. La capacitación del personal respecto a los procesos actualizados (34%), la gestión eficaz del cambio entre los equipos de trabajo y la mejora de la retención de empleados (ambas con un 33%) son los principales retos relacionados con el personal que se esperan en 2025.

La industria ha tenido dificultades para atraer y mantener a los empleados, especialmente tras la COVID. Los fabricantes de bienes de consumo envasados están abordando estos problemas invirtiendo en soluciones digitales y de automatización que minimizan la dependencia de tareas manuales y repetitivas. Este cambio ahora está impulsando una demanda cada vez mayor de talento con destrezas técnicas avanzadas en IA, robótica y ciberseguridad. En lugar de considerar las brechas de talento como riesgos, los fabricantes de bienes de consumo envasados las ven como oportunidades para incorporar nuevos conjuntos de destrezas que se alineen con sus objetivos digitales.

**Capacidades que las empresas de bienes de consumo envasados buscan en la mano de obra**



# Lo que depara el futuro a los fabricantes de bienes de consumo envasados

Los fabricantes de bienes de consumo envasados están centrando sus esfuerzos en la **automatización de procesos, la robótica y las herramientas de digitalización** que se alineen con la implementación de tecnología.

Estos conocimientos reflejan una industria en medio de una profunda transformación. Los fabricantes de bienes de consumo envasados saben que el éxito depende de la integración de las personas, los procesos y la tecnología, y buscan activamente maneras de optimizar las inversiones en esos tres factores para lograr un valor duradero.

Los fabricantes de bienes de consumo envasados tendrán que pensar de manera integral en soluciones intuitivas y escalables que proporcionen un impacto empresarial a largo plazo, y que habiliten y/o hagan uso de la IA. Esto ayudará a los fabricantes a habilitar la agilidad y simplificación para que sus equipos de trabajo asuman más SKU, atraigan/retengan talento, mitiguen los riesgos de ciberseguridad y creen una organización más sostenible e impulsada por datos.

## Planes para impulsar resultados empresariales positivos en los próximos 5 años



Conéctese con nosotros.    

**rockwellautomation.com**

expanding **human possibility**<sup>®</sup>

AMÉRICAS: Rockwell Automation, 1201 South Second Street, Milwaukee, WI 53204-2496 USA, Tel.: (1) 414.382.2000

EUROPA/MEDIO ORIENTE/ÁFRICA: Rockwell Automation NV, Pegasus Park, De Kleetlaan 12a, 1831 Diegem, Bélgica, Tel.: (32) 2 663 0600

ASIA-PACÍFICO: Rockwell Automation SEA Pte Ltd, 2 Corporation Road, #04-05, Main Lobby, Corporation Place, Singapore 618494, Tel: (65) 6510 6608

ARGENTINA: Rockwell Automation S.A., Av. Leandro N. Alem 1050, Piso 5, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel.: (54) 11.5554.4040,

[www.rockwellautomation.com.ar](http://www.rockwellautomation.com.ar)

CHILE: Rockwell Automation Chile S.A., Av. Presidente Riesco 5435, Piso 15, Las Condes, Santiago, Tel.: (56) 2.290.0700, [www.rockwellautomation.com.cl](http://www.rockwellautomation.com.cl)

COLOMBIA: Rockwell Automation S.A., Edf. North Point, Carrera 7 N 156-78 Piso 19, PBX: (57) 1.649.9600, [www.rockwellautomation.com.co](http://www.rockwellautomation.com.co)

ESPAÑA: Rockwell Automation S.A., C/ Josep Plà, 101-105, Barcelona, España 08019, Tel.: 34 902 309 330, [www.rockwellautomation.es](http://www.rockwellautomation.es)

MÉXICO: Rockwell Automation de S.A. de C.V., Av. Santa Fe 481, Piso 3 Col. Cruz Manca, Deleg. Cuajimalpa, Ciudad de México C.P. 05349, Tel.: 52 (55) 5246-2000,

[www.rockwellautomation.com.mx](http://www.rockwellautomation.com.mx)

PERÚ: Rockwell Automation S.A., Av. Victor Andrés Belaunde N 147, Torre 12, Of.102, San Isidro Lima, Perú, Tel.: (511) 211-4900, [www.rockwellautomation.com.pe](http://www.rockwellautomation.com.pe)

PUERTO RICO: Rockwell Automation, Inc., Calle 1, Metro Office #6, Suite 304, Metro Office Park, Guaynabo, Puerto Rico 00968, Tel.: (1) 787.300.6200,

[www.rockwellautomation.com.pr](http://www.rockwellautomation.com.pr)

VENEZUELA: Rockwell Automation S.A., Edf. Allen-Bradley, Av. González Rincones, Zona Industrial La Trinidad, Caracas 1080, Tel.: (58) 212.949.0611,

[www.rockwellautomation.com.ve](http://www.rockwellautomation.com.ve)

Allen-Bradley y expanding human possibility son marcas comerciales de Rockwell Automation, Inc.  
Las marcas comerciales que no pertenecen a Rockwell Automation son propiedad de sus respectivas empresas.

Publicación INFO-BR029C-ES-P - Junio de 2025

Copyright © 2025 Rockwell Automation, Inc. Todos los derechos reservados. Impreso en EE. UU.