

Édition
Automobile

2025

Rapport sur la situation de la fabrication intelligente

10^e ÉDITION



Bienvenue

Les constructeurs et fabricants mondiaux des secteurs de l'automobile, des pneumatiques et des batteries expliquent comment le recours à la **fabrication intelligente et aux technologies émergentes** favorise l'impact commercial à long terme, l'efficacité opérationnelle, la qualité, l'innovation et le potentiel de la main-d'œuvre.

À propos de cette étude

Ce rapport s'appuie sur les réponses de 130 responsables et cadres dirigeants de constructeurs automobiles, de fabricants de pneumatiques, d'équipementiers (OEM), de sociétés d'ingénierie (EPC) et d'intégrateurs système dans 15 pays.

Il fait partie de la [10e édition annuelle du rapport sur la situation de la fabrication intelligente de Rockwell Automation](#), pour lequel plus de 1 500 décideurs de divers secteurs industriels ont été interrogés.

Obstacles et perspectives pour le secteur automobile

L'inflation, la croissance économique et les préoccupations en matière de main-d'œuvre sont les principaux obstacles externes à la croissance pour les constructeurs automobiles, suivis par les exigences des consommateurs et les impératifs réglementaires.

Comparé au rapport de l'année dernière concernant le secteur automobile, un changement notable apparaît au niveau des défis externes : l'augmentation des préoccupations liées à la main-d'œuvre et la diminution de la cybersécurité.

Il sera essentiel de surmonter les pressions exercées sur la main-d'œuvre, résultant des départs à la retraite des travailleurs expérimentés et de la demande de nouvelles compétences en science des données, pour aider les constructeurs automobiles et les fabricants de pneumatiques à surpasser la concurrence et à déployer efficacement les nouvelles technologies afin d'obtenir un avantage commercial à long terme.

Obstacles externes

2024	2025
Risques de cybersécurité	1 Inflation et croissance économique
Crise énergétique/augmentation des coûts énergétiques	2 Main-d'œuvre
Inflation et croissance économique	3 Exigences des consommateurs/réglementaires*
Perturbations de la chaîne logistique	4 Perturbations de la chaîne logistique
Main-d'œuvre	5 Concurrence

* Pratiques durables/ESG, cybersécurité, VE/batterie

Au niveau interne,
les 4 principaux obstacles à la croissance sont les suivants :

- Déploiement, intégration et recours à des technologies de fabrication nouvelles ou intelligentes
- Recherche de travailleurs possédant les compétences adéquates
- Gestion des contraintes budgétaires internes
- Utilisation efficace des données pour améliorer les résultats commerciaux

L'investissement dans les technologies demeure important

Les constructeurs automobiles, ainsi que les fabricants de pneumatiques et de batteries, **continuent d'investir dans l'IA, la surveillance de la production et la cybersécurité.**

Plus de 62 % des personnes interrogées ont cité l'impact commercial à long terme comme principal moteur des investissements technologiques, suivi par l'expansion ou l'augmentation de capacité (58 %), ce qui correspond aux conclusions globales de 2025. Pour atténuer les risques externes et internes, les constructeurs automobiles et les fabricants de pneus accordent la priorité aux aspects suivants :

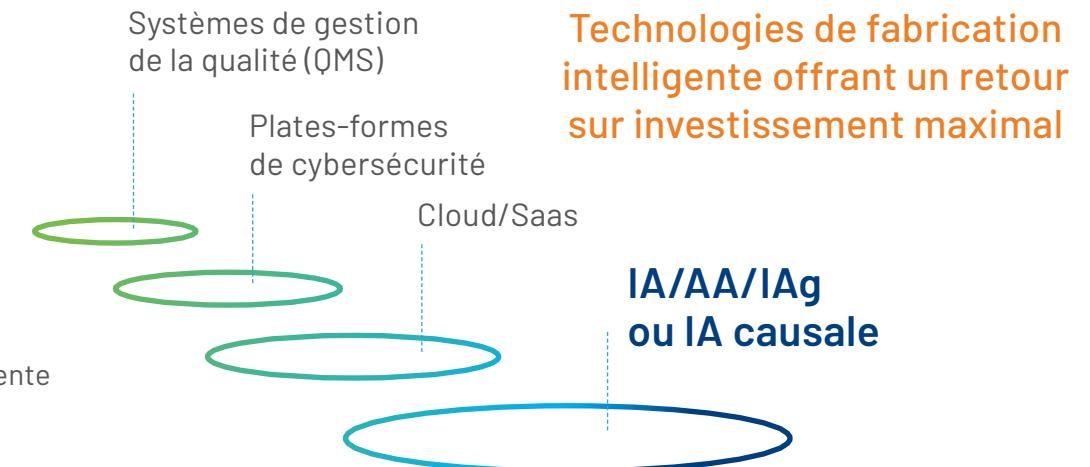
- le développement de la main-d'œuvre (requalification/renforcement des talents existants et recrutement de nouveaux talents) ;
- la gestion formelle du changement ;
- les technologies de fabrication intelligente ;
- l'adoption de l'IA.

L'intelligence artificielle occupe la première place des capacités de fabrication intelligente censées générer les meilleurs résultats commerciaux.

Si la réduction des coûts est un objectif principal, l'investissement initial reste important, 41 % des personnes interrogées citant le coût comme principal obstacle. Surmonter cette hésitation financière constitue un défi majeur que les entreprises doivent relever pour tirer pleinement parti des avantages de la technologie intelligente.

32 %

indiquent que le déploiement et l'intégration de nouvelles technologies est le principal obstacle interne à la croissance



L'intelligence artificielle s'impose de plus en plus

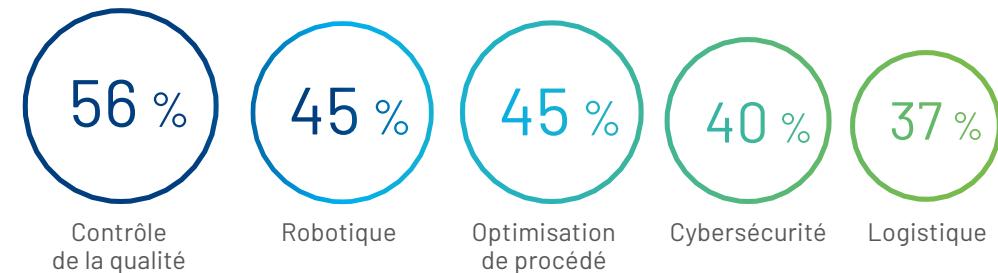
Les leaders de l'industrie automobile considèrent les risques liés à l'adoption de l'IA comme moins élevés, ce qui représente une hausse de 10 % depuis 2023. Le contrôle de la qualité, la robotique et l'optimisation des procédés deviennent les principaux cas d'utilisation. **Les entreprises automobiles arrivent en tête de tous les secteurs d'activité étudiés en matière d'investissements planifiés pour l'IA générative, l'automatisation robotisée des processus (RPA) et les outils numériques.**

Pour les constructeurs automobiles et les fabricants de pneumatiques, le contrôle de la qualité (56 %), l'optimisation des procédés (45 %) et la robotique (45 %) sont les trois principales applications de l'IA :

- Réduction des erreurs, des anomalies de production et des temps d'arrêt
- Réduction des coûts d'exploitation
- Amélioration du rendement et de la flexibilité de la production
- Soutien au développement de la main-d'œuvre

L'utilisation de l'intelligence artificielle pour le contrôle de la qualité est davantage citée dans le secteur automobile que dans d'autres secteurs (56 % contre 50 %), tandis que la robotique remplace la cybersécurité dans le top trois. Cette évolution peut refléter l'importance accordée par le secteur à la cybersécurité l'année dernière, ce qui suggère que les fabricants ont peut-être une longueur d'avance dans l'adoption de la cybersécurité.

Principales utilisations de l'IA/AA au cours des 12 prochains mois



Les résultats commerciaux stimulent la transformation

Les principaux objectifs pour l'adoption des technologies restent constants d'une année sur l'autre : **améliorer la qualité ; réduire les coûts et diminuer les risques** liés à la sécurité, à la cybersécurité et à la conformité.

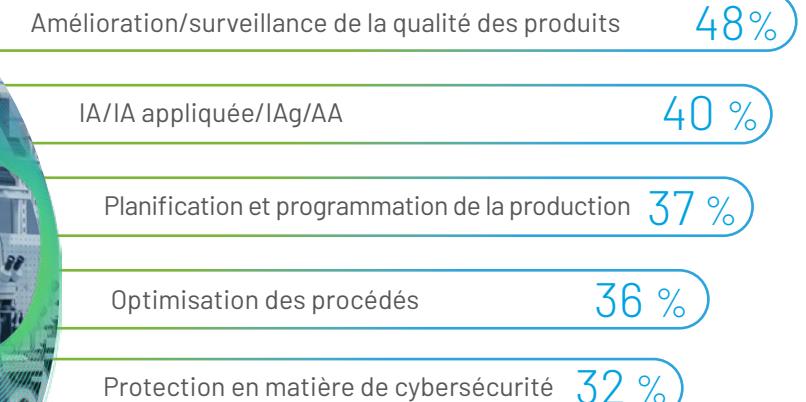
L'industrie automobile et des pneumatiques affiche un pourcentage nettement supérieur à la moyenne globale de 31 %. Elle enregistre une augmentation de 6 % par rapport à l'année dernière.

Cependant, la façon dont les données sont utilisées dans tous les secteurs industriels est inefficace. Seules 9 % des personnes interrogées déclarent utiliser efficacement plus de 75 % de leurs données collectées. Dans le secteur automobile, ce chiffre chute à 5 %, bien que 37 % déclarent en utiliser plus de 50 % efficacement.

Même si l'écart entre les capacités de collecte de données et la capacité du secteur à les exploiter pour la prise de décisions et l'amélioration des opérations va dans la bonne direction, des améliorations sont encore possibles.



Utilisation des données collectées

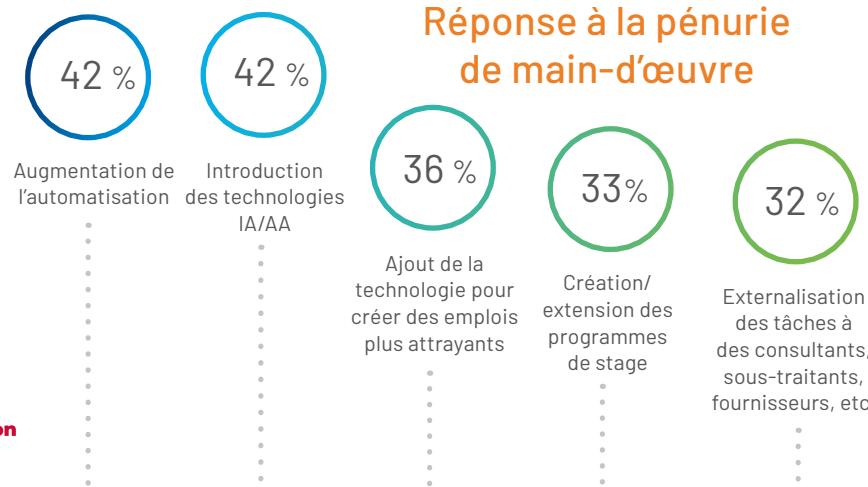


L'évolution des compétences de la main-d'œuvre est en bonne voie

Pour combler le déficit de main-d'œuvre estimé à 7,9 millions de travailleurs d'ici à 2030*, les fabricants investissent non seulement dans l'automatisation, mais également **davantage dans une main-d'œuvre possédant de l'expérience en IA et des compétences non techniques (« soft skills ») comme la communication, l'adaptabilité et la pensée analytique.**

Les quatre principales capacités recherchées par les employeurs des secteurs de l'automobile et des pneumatiques comprennent la connaissance des technologies émergentes telles que l'IA (77 %), ainsi que des compétences non techniques essentielles :

- communication et travail d'équipe (84 %)
- pensée analytique (82 %)
- flexibilité/adaptabilité (80 %)



84 % des personnes interrogées déclarent que la pensée analytique + la communication/le travail d'équipe sont les compétences les plus importantes pour le recrutement de la prochaine génération

Alors que l'industrie est confrontée à une instabilité géopolitique et économique, à une concurrence croissante des nouveaux entrants et à l'évolution des exigences réglementaires, l'innovation et l'agilité sont essentielles à la réussite à long terme.

Le renforcement des compétences devient urgent

Les fabricants reconnaissent qu'il est essentiel d'accompagner leur main-d'œuvre sur la voie de la transformation numérique. Pour les constructeurs automobiles et les fabricants de pneumatiques, **le principal défi lié à la main-d'œuvre au cours des 12 prochains mois est la gestion du changement (37 %)**, afin de garantir que les travailleurs et les différents services adoptent les nouvelles technologies et les nouveaux processus. Parmi les autres préoccupations clés figurent :

- la rétention des employés (33 %);
- l'augmentation du coût de la main-d'œuvre qualifiée (36 %);
- les difficultés de recrutement (31 %).

Étude réalisée par Korn Ferry

L'IA domine les investissements dans les technologies automobiles

AI

Les constructeurs automobiles et les fabricants de pneumatiques sont **sur le point de surpasser d'autres secteurs dans l'adoption de l'IA générative/causale au cours des 12 prochains mois.**

En effet, 34 % d'entre eux prévoient d'investir, contre 31 % en moyenne.

Parmi les autres investissements planifiés figurent le fil numérique (43 %), l'automatisation robotisée des procédés (39 %), les jumeaux numériques, la simulation/émulation (39 %) et les appareils portables (36 %).

Ces technologies occupent également de meilleures places dans le secteur automobile et des pneumatiques que dans l'ensemble du paysage manufacturier (32 %), ceci pour la deuxième année consécutive.

95 % ont investi ou prévoient d'investir dans l'IA/AA, l'IAG ou l'IA causale au cours des cinq prochaines années



L'adoption de l'IA dans le secteur manufacturier surpassé d'autres secteurs, notamment auprès des entreprises dont le chiffre d'affaires dépasse 1 milliard de dollars.

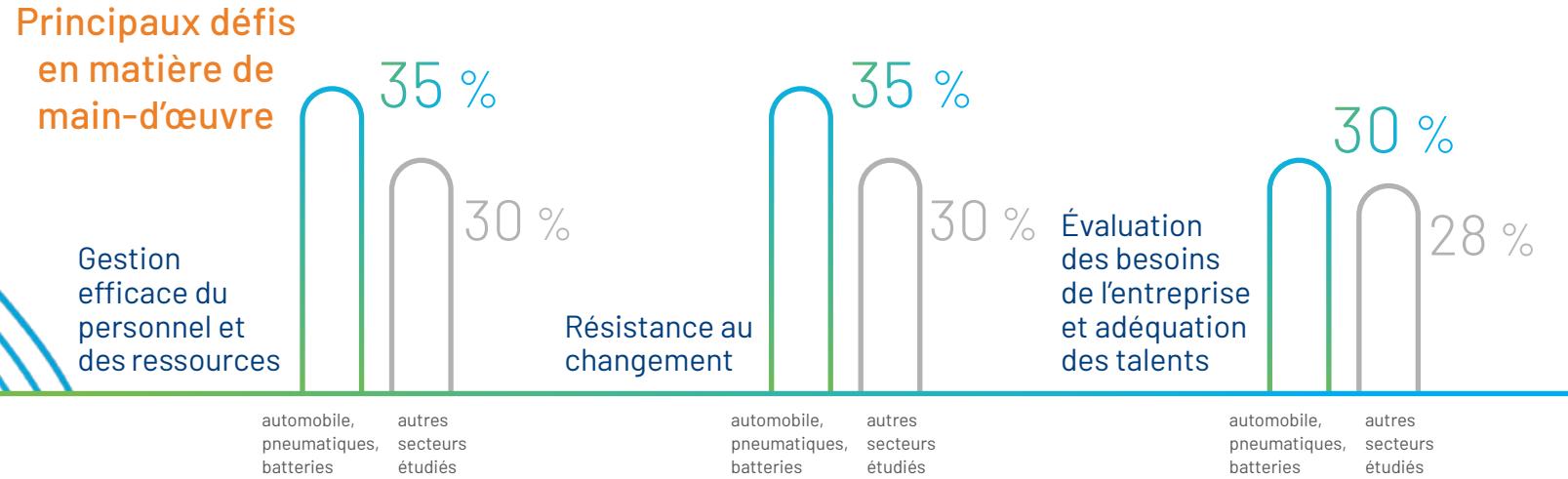
Omdia
2025 Trends to Watch: Manufacturing Technology

Perspectives pour les 12 prochains mois

Les quatre principaux défis identifiés par les leaders de l'industrie automobile, des pneumatiques et des batteries pour l'année à venir **reflètent ceux observés dans l'ensemble de l'industrie manufacturière**, avec quelques différences dans les priorités et l'importance accordée à certains aspects.

La principale préoccupation porte sur l'**identification et la mise en œuvre de nouvelles technologies (38 % contre 28 % dans l'ensemble)**. Elle est suivie de près par trois défis liés à la main-d'œuvre : résistance au changement (35 % contre 30 %), gestion efficace du personnel et des ressources (35 % contre 30 %) et évaluation des besoins commerciaux et de l'adéquation des talents (30 % contre 28 %).

Le secteur accorde la priorité aux stratégies visant à retenir la main-d'œuvre et à renforcer les compétences tout en soutenant afin d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Les technologies qui améliorent les contributions humaines, telles que les outils de fabrication intelligente, l'IA et l'automatisation, associées à une formation élargie du personnel et à des programmes formels de gestion du changement, sont considérées comme essentielles pour les progrès futurs.



Suivez-nous.    

rockwellautomation.com

expanding **human possibility**®

AMÉRIQUES : Rockwell Automation, 1201 South Second Street, Milwaukee, WI 53204-2496 États-Unis, Tél. : +(1) 414.382.2000

EUROPE / MOYEN-ORIENT / AFRIQUE : Rockwell Automation NV, Pegasus Park, De Kleetlaan 12a, 1831 Diegem, Belgique, Tél. : +(32) 2 663 0600

ASIE PACIFIQUE : Rockwell Automation SEA Pte Ltd, 2 Corporation Road, #04-05, Main Lobby, Corporation Place, Singapore 618494, Tél. : (65) 6510 6608

CANADA : Rockwell Automation, 3043 rue Joseph A. Bombardier, Laval, Québec, H7P 6C5, Tél. : +1(450) 781-5100, www.rockwellautomation.ca

FRANCE : Rockwell Automation SAS – 2, rue René Caudron, Bât. A, F-78960 Voisins-le-Bretonneux, Tél. : +33 161 08 77 00

SUISSE : Rockwell Automation AG, Av. des Baumettes 3, 1020 Renens, Tél. : 021 631 32 32, Customer Service Tél. : 0848 000 278

Allen-Bradley et expanding human possibility sont des marques commerciales de Rockwell Automation, Inc.

Les marques commerciales n'appartenant pas à Rockwell Automation sont la propriété de leurs sociétés respectives.

Publication INFO-BR028C-FR-P - Juin 2025

Copyright © 2025 Rockwell Automation, Inc. Tous droits réservés. Imprimé aux États-Unis.