

Edición  
automotriz

# 2025

## Informe sobre la situación de la fabricación inteligente

10.<sup>a</sup> EDICIÓN



# Bienvenido

Los fabricantes globales de las industrias automotriz, de neumáticos y de baterías comentan cómo al aprovechar la **fabricación inteligente y la tecnología emergente** se impulsan a largo plazo factores como el impacto comercial, la eficiencia operacional, la calidad, la innovación y el potencial del personal.

## Acerca de la investigación

Este informe se basa en las respuestas de 130 gerentes y ejecutivos de fabricantes de automóviles y neumáticos, fabricantes de equipos originales (OEM), empresas de adquisiciones de ingeniería (EPC) e integradores de sistemas en 15 países.

Forma parte de la [\*\*10.<sup>a</sup> edición del informe sobre la situación de la fabricación inteligente de Rockwell Automation\*\*](#), que encuestó a más de 1,500 responsables de la toma de decisiones en varias industrias.

# Obstáculos y perspectivas para la industria automotriz

**La inflación, el crecimiento económico y los problemas de personal son los principales obstáculos externos** para el crecimiento de los fabricantes de automóviles, seguidos de los requisitos de los consumidores y los requisitos normativos.

Un cambio notable en comparación con el informe del sector automotriz del año pasado es el aumento de los problemas de personal y la caída de la ciberseguridad como desafíos externos.

Superar las presiones sobre el personal, incrementadas por la jubilación de expertos y la demanda de nuevas destrezas en la ciencia de datos, será clave para ayudar a los fabricantes de automóviles y neumáticos a superar a la competencia y desplegar eficazmente nuevas tecnologías para lograr un impacto comercial a largo plazo.

## Obstáculos externos

2024	2025
Riesgos de ciberseguridad	1 Inflación y crecimiento económico
Crisis energética/aumento de los costos energéticos	2 Personal
Inflación y crecimiento económico	3 Requisitos de los consumidores/reglamentarios*
Interrupción de la cadena de suministro	4 Interrupción de la cadena de suministro
Personal	5 Competencia

\*Prácticas de sostenibilidad/ESG,ciberseguridad, vehículos eléctricos/baterías

**Internamente, las 4 principales restricciones del crecimiento incluyen:**

- Despliegue, integración y conexión de tecnologías de fabricación inteligentes o tecnologías nuevas
- Atracción de empleados con las destrezas adecuadas
- Gestión de restricciones presupuestarias internas
- Uso eficaz de los datos para mejorar los resultados empresariales

# La inversión en tecnología sigue siendo fuerte

## Los fabricantes de automóviles, neumáticos y baterías siguen invirtiendo en IA, monitoreo de producción y ciberseguridad.

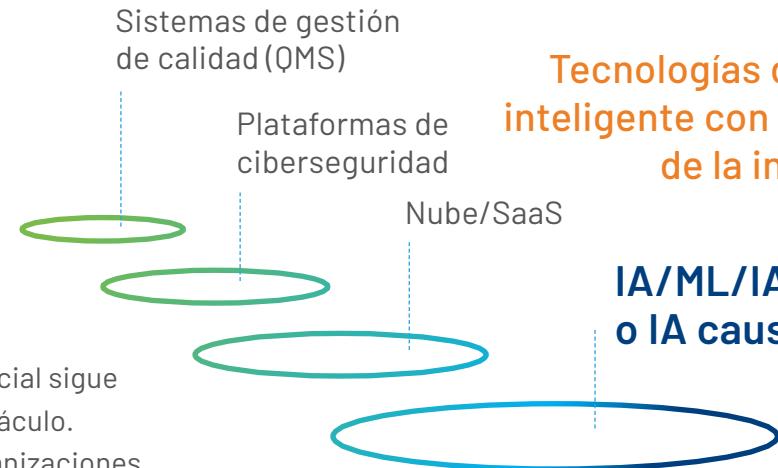
Más del 62% de los encuestados mencionaron el impacto en la empresa a largo plazo como el principal impulsor de la inversión en tecnología, seguido de la expansión o el aumento de la capacidad (58%), alineados con los resultados generales de 2025. Para mitigar los riesgos externos e internos, los fabricantes de automóviles y neumáticos están dando prioridad a:

- el desarrollo del personal (readaptación/mejora de destrezas del talento existente y contratación de nuevos talentos)
- la gestión del cambio formal
- las tecnologías de fabricación inteligente
- Adopción de IA

**La IA ocupa el primer lugar entre las** capacidades de fabricación inteligente que se espera que impulsen los mayores resultados empresariales.

A pesar de que la reducción de costos es una de las principales metas, la inversión inicial sigue siendo elevada, y el 41% de los encuestados menciona el costo como el principal obstáculo. Superar esta reticencia financiera es un reto fundamental que deben abordar las organizaciones para aprovechar al máximo las ventajas de la tecnología inteligente.

**32 %** afirmaron que el despliegue y la integración de nuevas tecnologías representan la mayor dificultad interna para el crecimiento



**Tecnologías de fabricación inteligente con el mayor retorno de la inversión**

**IA/ML/IA generativa o IA causal**

# La IA cobra impulso

Los líderes de la industria automotriz ven menos riesgos en la adopción de la IA, hasta 10 puntos más que en 2023. El control de calidad, la robótica y la optimización de procesos se están convirtiendo en los principales casos de uso. **Las empresas automotrices lideran todas las industrias encuestadas en lo que respecta a inversiones planificadas en IA generativa, automatización robótica de procesos (RPA) y herramientas digitales.**

Para los fabricantes de automóviles y neumáticos, el control de calidad (56%), la optimización de procesos (45%) y la robótica (45%) son las tres principales aplicaciones de IA:

- Ayuda a reducir los errores y las anomalías de producción y el tiempo improductivo
- Reduce los costos operativos
- Mejora la eficiencia y la flexibilidad de producción
- Apoya el desarrollo del personal

**El uso de la IA para el control de calidad ocupa un lugar más alto en el sector automotriz que en otras industrias** (56% frente al 50%), mientras que la robótica sustituyó a la ciberseguridad en las tres primeras posiciones. Este cambio puede reflejar la gran importancia que el sector concedió a la ciberseguridad el año pasado, lo que sugiere que los fabricantes podrían estar a la vanguardia en la adopción de la cibertecnología.

Principales usos de la IA/ML en los próximos 12 meses



# Los resultados empresariales impulsan la transformación

Las principales metas de la adopción de tecnología se mantienen constantes año tras año: **mejorar la calidad, reducir los costos y reducir los riesgos** relacionados con la seguridad, la ciberseguridad y la conformidad.

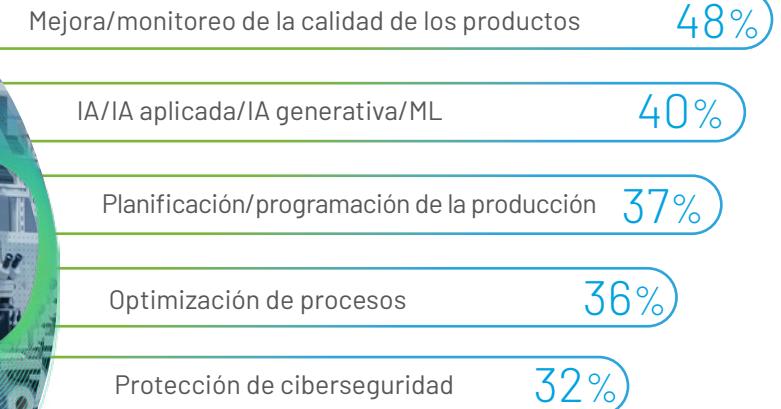
La industria automotriz y de neumáticos es considerablemente superior al promedio general del 31% y experimentó un aumento del 6% con respecto al año pasado.

Sin embargo, existe una ineficiencia en la manera como se usan los datos en todas las industrias. Solo el 9% de los encuestados generales afirman que usan más del 75% de los datos recolectados de manera eficaz. En el sector automotriz, esa cifra cae al 5%, aunque el 37% indica que usa más del 50% de manera eficaz.

Si bien la brecha entre las capacidades de recopilación de datos y la capacidad del sector para aprovechar estos datos para la toma de decisiones y la mejora operativa muestra la tendencia adecuada, todavía hay margen para mejoras.



## ¿Cómo se usan los datos recolectados?



# Las destrezas del personal cambian a buen ritmo

Para cubrir la brecha de 7.9 millones de trabajadores prevista para 2030\*, los fabricantes no solo están invirtiendo en automatización, sino que también buscan **más trabajadores con experiencia en IA y destrezas complementarias** como la comunicación, la adaptabilidad y la mente analítica.

Las cuatro principales capacidades que buscan los empleadores de automóviles y neumáticos incluyen el conocimiento de tecnologías emergentes como la IA (77%), así como las destrezas complementarias clave:

- comunicación y trabajo en equipo (84%)
- mente analítica (82%)
- flexibilidad/adaptabilidad (80%)



84 % de los encuestados respondieron que la mente analítica y la comunicación y el trabajo en equipo son las destrezas más importantes a la hora de contratar a la próxima generación

En un momento en el que el sector se enfrenta a la inestabilidad geopolítica y económica, a la creciente competencia de los nuevos participantes del mercado y a los cambios en la normativa, la innovación y la agilidad son fundamentales para garantizar el éxito a largo plazo.

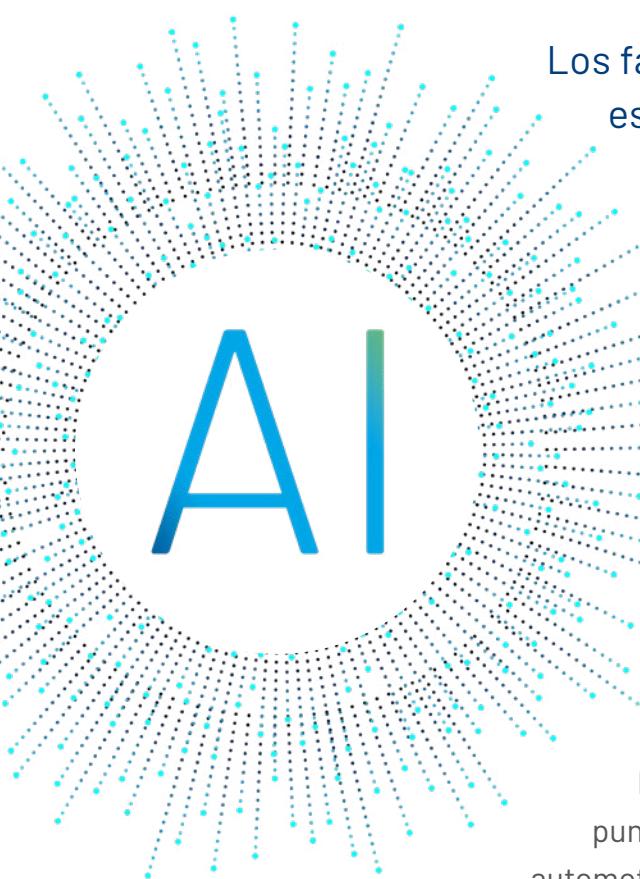
## La mejora de las destrezas cobra urgencia

Los fabricantes reconocen que es fundamental incluir a su personal en el proceso de transformación digital. Para los fabricantes de automóviles y neumáticos, **el principal desafío relacionado con el personal durante los próximos 12 meses es la gestión del cambio (37%)**, es decir, garantizar que los empleados y los departamentos adopten de manera eficaz nuevas tecnologías y procesos. Otras preocupaciones clave incluyen:

- retención de empleados (33%)
- aumento del costo de los trabajadores calificados (36%)
- dificultad para encontrar nuevos empleados (31%)

Estudio de Korn Ferry

# La IA lidera las inversiones en tecnología automotriz



AI

Los fabricantes de automóviles y neumáticos están **bien posicionados para superar a otros sectores en la adopción de la IA generativa/causal durante los próximos 12 meses**, donde un 34% de los fabricantes planean invertir, en comparación con el promedio general del 31%.

Otras inversiones planificadas incluyen hilo digital (43%), automatización robótica de procesos (39%), gemelos digitales, simulación/emulación (39%) y dispositivos portables (36%).

Estas tecnologías también obtuvieron una puntuación significativamente más alta en el sector automotriz y de neumáticos que en el panorama general de la industria de fabricación (32%), por segundo año consecutivo.

95%

han invertido o tienen previsto invertir en IA/ML, IA generativa o IA causal en los próximos cinco años.



La adopción de la IA en el sector de la fabricación está superando a la de otros sectores, especialmente entre las empresas con ingresos superiores a los 1000 millones de dólares.

Omdia

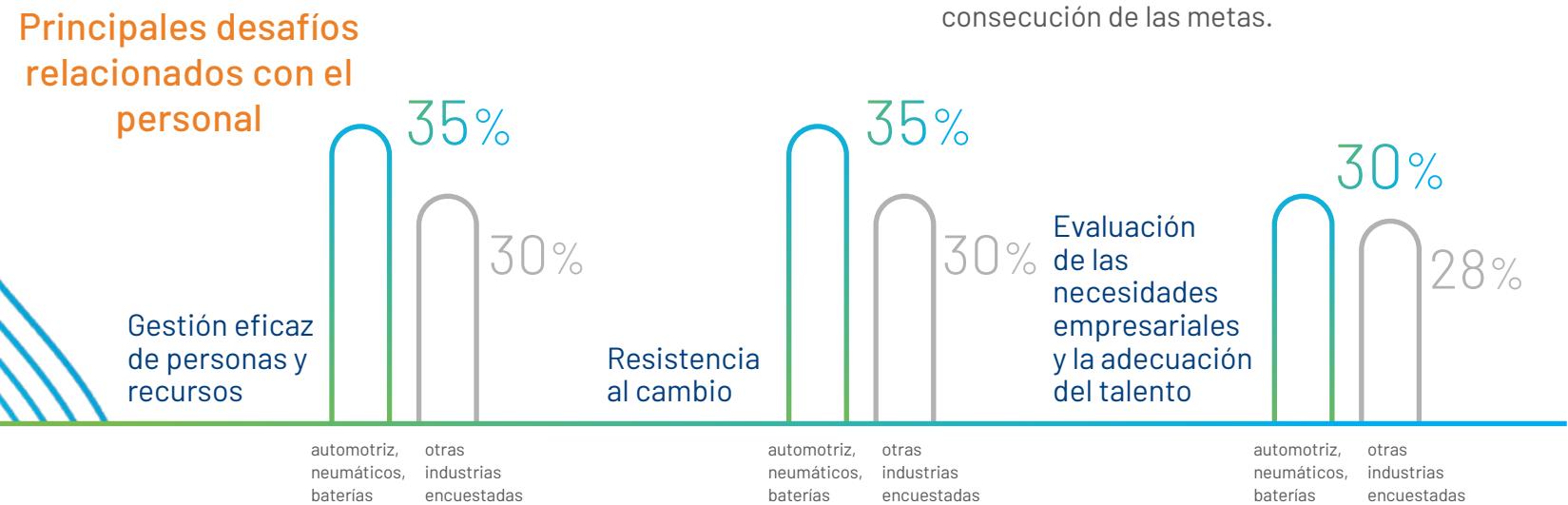
2025 Trends to Watch: Manufacturing Technology

# Lo que se podría ver en los próximos 12 meses

Los cuatro principales desafíos identificados por los líderes de la industria automotriz, de neumáticos y de baterías para el próximo año **reflejan los observados en toda la industria de fabricación**, con algunos cambios en la prioridad y el énfasis.

La principal preocupación es **la identificación y la implementación de nuevas tecnologías** (38% frente al 28% en general), seguidas de cerca por tres desafíos relacionados con el personal: la resistencia al cambio (35% frente al 30%), la gestión eficaz de personas y recursos (35% frente al 30%) y la evaluación de necesidades empresariales y adecuación del talento (30% frente al 28%).

El sector está dando prioridad a estrategias para retener, mejorar las destrezas y apoyar al personal con el fin de impulsar mejores resultados empresariales. Las tecnologías que mejoran las contribuciones humanas como, por ejemplo, las herramientas de fabricación inteligente, la inteligencia artificial y la automatización, junto con la capacitación ampliada de los empleados y los programas formales de gestión del cambio, se consideran clave para avanzar en la consecución de las metas.





Conéctese con nosotros.

[rockwellautomation.com](http://rockwellautomation.com)

expanding **human possibility**<sup>®</sup>

AMÉRICAS: Rockwell Automation, 1201 South Second Street, Milwaukee, WI 53204-2496 USA, Tel.: (1) 414.382.2000

EUROPA/MEDIO ORIENTE/AFRICA: Rockwell Automation NV, Pegasus Park, De Kleetlaan 12a, 1831 Diegem, Bélgica, Tel.: (32) 2 663 0600

ASIA-PACÍFICO: Rockwell Automation SEA Pte Ltd, 2 Corporation Road, #04-05, Main Lobby, Corporation Place, Singapore 618494, Tel.: (65) 6510 6608

ARGENTINA: Rockwell Automation S.A., Av. Leandro N. Alem 1050, Piso 5, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel.: (54) 11.5554.4040,

[www.rockwellautomation.com.ar](http://www.rockwellautomation.com.ar)

CHILE: Rockwell Automation Chile S.A., Av. Presidente Riesco 5435, Piso 15, Las Condes, Santiago, Tel.: (56) 2.290.0700, [www.rockwellautomation.com.cl](http://www.rockwellautomation.com.cl)

COLOMBIA: Rockwell Automation S.A., Edf. North Point, Carrera 7 N 156-78 Piso 19, PBX: (57) 1.649.9600, [www.rockwellautomation.com.co](http://www.rockwellautomation.com.co)

ESPAÑA: Rockwell Automation S.A., C/ Josep Plà, 101-105, Barcelona, España 08019, Tel.: 34 902 309 330, [www.rockwellautomation.es](http://www.rockwellautomation.es)

MÉXICO: Rockwell Automation de S.A. de C.V., Av. Santa Fe 481, Piso 3 Col. Cruz Manca, Deleg. Cuajimalpa, Ciudad de México C.P. 05349, Tel.: 52 (55) 5246-2000,

[www.rockwellautomation.com.mx](http://www.rockwellautomation.com.mx)

PERÚ: Rockwell Automation S.A., Av. Victor Andrés Belaunde N 147, Torre 12, Of.102, San Isidro Lima, Perú, Tel.: (511) 211-4900, [www.rockwellautomation.com.pe](http://www.rockwellautomation.com.pe)

PUERTO RICO: Rockwell Automation, Inc., Calle 1, Metro Office #6, Suite 304, Metro Office Park, Guaynabo, Puerto Rico 00968, Tel.: (1) 787.300.6200,

[www.rockwellautomation.com.pr](http://www.rockwellautomation.com.pr)

VENEZUELA: Rockwell Automation S.A., Edf. Allen-Bradley, Av. González Rincones, Zona Industrial La Trinidad, Caracas 1080, Tel.: (58) 212.949.0611,

[www.rockwellautomation.com.ve](http://www.rockwellautomation.com.ve)

Allen-Bradley y expanding human possibility son marcas comerciales de Rockwell Automation, Inc.

Las marcas comerciales que no pertenecen a Rockwell Automation son propiedad de sus respectivas empresas.

Publicación INFO-BRO28C-ES-P - Junio de 2025

Copyright © 2025 Rockwell Automation, Inc. Todos los derechos reservados. Impreso en EE. UU.